



ASOCIACIÓN DE CAMPOS  
DE GOLF DE MADRID



FGM  
FEDERACIÓN  
DE GOLF  
DE MADRID

# EIEGOLF

Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid



Cámara  
Madrid

ceim



CONFEDERACIÓN  
EMPRESAS  
DE MADRID  
-CEIM-



Business  
Intelligence  
Forecasting



# EIEGOLF

Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid



# EIEGOLF

Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid

2018/19



# EIEGOLF

Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid

# Índice

05

Capítulo 1  
Introducción y objetivos

17

Capítulo 2  
Las 9 claves

21

Capítulo 3  
El golf en la Comunidad  
de Madrid

- 3.1 Campos e instituciones **29**
- 3.2 Tiendas especializadas **33**
- 3.3 Turismo deportivo **37**

45

Capítulo 4  
Impacto económico

- 4.1 Efectos directos **46**
- 4.2 Efectos indirectos **49**
- 4.3 Efectos inducidos **52**
- 4.4 Efectos totales **54**
- 4.5 Golf vs. Agricultura **64**
- 4.6 Golf en el contexto deportivo **66**
- 4.7 Efecto turístico del golf **68**

71

Capítulo 5  
Impacto Medioambiental

81

Capítulo 6  
Metodología

93

Anexos



Evaluación del Impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid

A golf club head is captured in mid-air on the left side of the frame. The background is a vast landscape under a warm, orange-hued sky, suggesting a sunset or sunrise. The foreground is a flat, open field, and the middle ground shows a line of trees and distant hills.

# Introducción y **objetivos**

Capítulo 1

# Sobre el estudio **EIEGOLF**

La Asociación de Campos de Golf de Madrid y la Federación de Golf de Madrid, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid y CEIM, encargaron a CEPREDE la realización de un estudio del impacto económico del golf en la Comunidad de Madrid.





Informe de impacto económico

# Más de 20 **empresas** respaldan CEPREDE.

CEPREDE, es una asociación sin fines de lucro patrocinada por la Cámara de Comercio de Madrid, y en la que se integran, en la actualidad, unas 20 empresas, asociaciones y administraciones públicas, que reciben de forma regular todos los estudios y análisis que viene realizando de forma ininterrumpida desde hace más de treinta y cinco años.



En el ámbito específico de la evaluación del impacto económico se han realizado múltiples aplicaciones, tanto a nivel nacional, como regional e internacional.

Entre las aplicaciones más relevantes desarrolladas cabrían destacar las siguientes:

-  Nuevos operadores de telefonía y televisión (**Airtel, Madritel**);
-  Grandes infraestructuras (**Puertos del Estado, PEIT, Corredor Bioceánico Central**);
-  Programas específicos (**Planes de Desarrollo Rural, Programas ambientales IHOBE**);
-  Operaciones urbanísticas (**Chamartín, Edificio España**);
-  Impactos de empresas o inversiones específicas (**Red Eléctrica de España, Kutxabank**);
-  Otras aplicaciones específicas (**Surf en Donostia, Ampliación Gugenheim en Urdaibai, Contrabando de tabaco en Andalucía, Cadena de valor del papel**);

Esta experiencia acumulada convierte al Centro de Predicción Económica CEPREDE en un candidato idóneo para el desarrollo del presente análisis del impacto económico del golf en Madrid.



El objetivo general del estudio es la realización del análisis del impacto económico, tanto directo, como indirecto e inducido, que genera sobre la economía española, tanto a nivel nacional, como en la Comunidad de Madrid, el desarrollo de las diversas actividades vinculadas con el golf en la Comunidad de Madrid y su potencial de atracción turística, tanto en términos de producción, como de generación de rentas, empleos y retornos fiscales.

Para alcanzar este objetivo general es necesario abordar una serie de acciones concretas:

**Construir un modelo** que permita analizar el **impacto macroeconómico** de todas las actividades vinculadas con el golf y desarrolladas en la Comunidad de Madrid.

Identificar y clasificar los **principales flujos de adquisición de bienes y servicios** derivados de dicha actividad.



Hemos construido un modelo que permite analizar el **impacto macroeconómico** de todas las actividades vinculadas con el golf y desarrolladas **en la Comunidad de Madrid.**

Calcular los correspondientes **efectos macroeconómicos**, tanto **directos** como **indirectos e inducidos**, en términos de **Valor Añadido (PIB)** y **Empleo**; así como los **efectos fiscales inducidos**.

Los efectos  
macroeconómicos del  
deporte del golf aportan  
**valor al PIB** y a la  
**formación de empleo.**



Centro Nacional  
Club de Golf La Moraleja  
Club de Golf Olivar de la Hinojosa  
Escuela de golf de la Federación  
de Madrid (CTG)  
Club de Campo Villa de Madrid  
Golf Park

Club de Golf RACE  
Club de Golf Retamares  
El Encín Golf  
Nuevo Club de Golf de Madrid  
Real Club de Golf La Herrería  
RSHECC



Club de Golf El Robledal  
Club de Golf Negralejo

Club de Golf La Dehesa  
Club de Golf Lomas – Bosque  
Golf Santander  
Golf Somosaguas  
Club de Golf Las Rejas

Listado de campos que  
han suministrado  
**información directa**







A close-up photograph of a hand holding a golf ball. The hand is wearing a white glove with small holes on the fingers. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a golf course. The entire image has a warm, golden-yellow color overlay.

# Las **9** claves **EIEGOLF**

Capítulo 2



# Las 9 claves

del deporte del golf en la Comunidad de Madrid

1

**TRÁFICO:** Durante el último año se han jugado casi 1 millón de vueltas en los campos de Madrid (994.000), de las que más de 100.000 correspondieron a jugadores de otras comunidades y 11.400 a jugadores extranjeros.

2

**INGRESOS:** Los ingresos totales percibidos por los campos superan los 85 millones de €, mientras que los gastos totales se acercan a los 80 millones, lo que supone un promedio de unos 85 € de ingreso por servicio/día.

3

**EMPLEO:** Los campos madrileños emplean a unas 970 personas de forma directa, con una productividad media de unos 87.000€ por trabajador. Contribuye a mantener unos 1.800 puestos de trabajo en la Comunidad de Madrid, y otros 300 en el resto de España.

4

**PRODUCCIÓN Y PIB:** La industria del golf de la Comunidad de Madrid genera una producción de 235 millones de €. Para generar estos ingresos, se adquirieron bienes y servicios, por valor total superior a los 36 millones de € y se realizaron inversiones de más de 10 millones de €.

5

**TURISMO DE CALIDAD:** Madrid ya genera 20 millones de € anuales atrayendo a más de 11.000 jugadores, que se gastan un 55% más que un turista medio, y contribuyen a desestacionalizar el turismo.



6

**POTENCIAL:** El reciente destino de golf de Madrid apenas supone el 1'1 % del total de turistas de golf que visitan España anualmente. El potencial de crecimiento es enorme por su complementariedad con otros destinos de costa, por la calidad de sus campos y por la diferenciadora oferta turística global de Madrid.

7

**COMPARACIÓN:** Frente al sector de la agricultura de la Comunidad, el golf ocupa el 0'007% de la superficie agraria, produce un 3,4% más (101 millones de € frente a 97,6) y genera 53 veces más empleo por hectárea (1'06 empleos/ha frente a 0'02 de la agricultura madrileña).

8

**CONSUMO DE AGUA:** En la comunidad de Madrid se consumen unos 550 hectómetros de agua al año, de los cuales sólo el 1,4% corresponde a campos de golf, que no utilizan agua potable para el riego. En cambio, los campos de golf son el mayor consumidor de agua regenerada del Canal.

9

**PULMONES VERDES:** Son efugios para la flora y la fauna y sus balsas de riego son fundamentales en la extinción de los incendios forestales. Todos los campos de golf de la Comunidad absorben el CO<sub>2</sub> correspondiente a 15 parques de El Retiro.





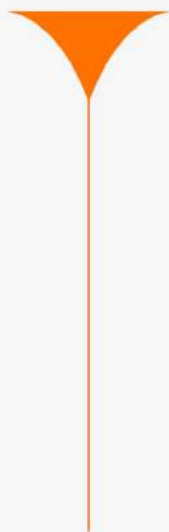
Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid



# El golf en la **Comunidad de Madrid**

Capítulo 3


# El golf en la Comunidad de **MADRID**



Para la realización del presente estudio de impacto económico se han considerado diferentes actividades vinculadas con la práctica del golf en la **Comunidad de Madrid**, desde la actividad desarrollada por los diferentes campos de golf situados en la comunidad, hasta el **gasto realizado por los turistas y visitantes** que llegan a la misma para practicar este deporte, pasando por las organizaciones oficiales localizadas en la región (Federación Madrileña y Federación Española de Golf), los **comercios especializados**, o las **empresas de servicios** que se dedican, principalmente, a dar apoyo a estas actividades.







Se juega casi **1 millón de vueltas** (994.000) al año en los campos de la Comunidad de Madrid.



Más de **50 empresas y comercios especializados** que prestan servicios vinculados con el golf.



## Más de 30 campos e instalaciones de práctica deportiva



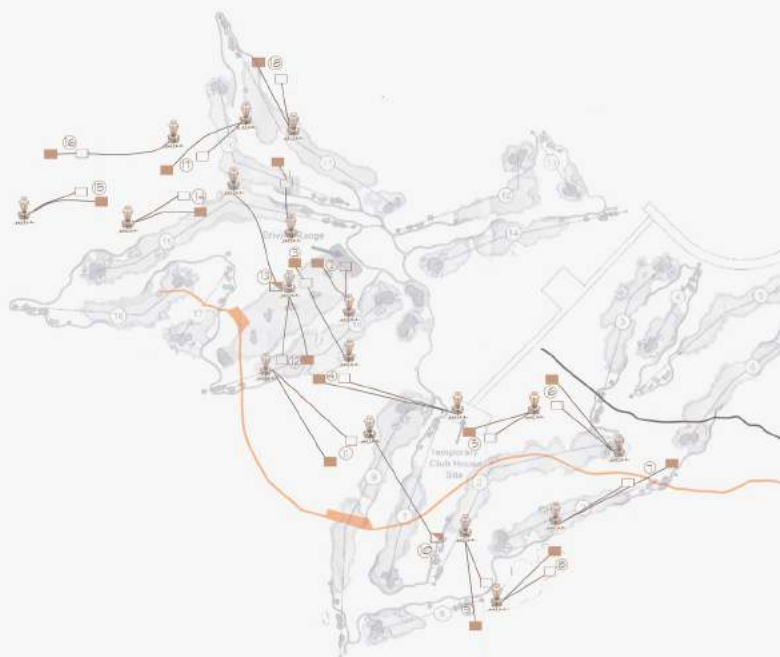
CDM La Dehesa Militar Golf	Club de Golf Retamares
C.D. Somontes Moon Masters	Club de Golf Torrejón de Ardoz
Centro Deportivo Barberán y Collar	Club Las Encinas de Boadilla
Centro Nacional	El Campo de Tiro
Ciudad Deportiva Juan Antonio Samaranch	El Encín Golf
Club de Campo Villa de Madrid	El Estudiante
Club de Golf Aranjuez	Escuela de golf de la Federación de Madrid (CTG)
Club de Golf El Encinar	Golf Park
Club de Golf El Robledal	Golf Santander
Club de golf Jardín de Aranjuez	Golf Somosaguas
Club de Golf La Dehesa	Green Paddock
Club de Golf La Moraleja	Nuevo Club de Golf de Madrid
Club de Golf Las Rejas	Real Club de Golf La Herrería
Club de Golf Lomas - Bosque	Real Club de la Puerta de Hierro
Club de Golf Negralejo	RSHECC
Club de Golf Olivar de la Hinojosa	





# Campos e instituciones






Apartado 3.1



C a m p o s

# Los ingresos de los campos de golf superan los **85 millones de €.**

Con el fin de dimensionar adecuadamente la actividad desarrollada por los diferentes campos y clubs se realizó una encuesta directa de la que se obtuvo información para 21 de las 30 instalaciones más relevantes, y que conjuntamente, acumulaban unas 54.000 licencias (66% del total regional).

-  La superficie total utilizada por estas instalaciones se aproximaría a las 1.700 hectáreas.
-  Durante el último año se habrían registrado unas 994.000 vueltas en los campos de Madrid, de las que más de 100.000 se habría realizado por jugadores de otras comunidades y unas 11.400 por jugadores extranjeros.
-  Los ingresos totales percibidos por estos campos superarían los 85 millones de €, mientras que los gastos totales se acercan a los 80 millones, lo que supone un promedio de unos 80 € de coste medio por vuelta.
-  Todas estas instalaciones emplearían a unas 970 personas, con una productividad media de unos 87.000€ por persona y percibirían unos salarios medios de unos 36.500 €.
-  Para generar estos ingresos, se adquirieron bienes y servicios, por valor total superior a los 36 millones de € y se realizaron inversiones de más de 10 millones de €.

Para los campos de los que no se disponía de información muestral se realizó una estimación indirecta a partir de los datos muestrales disponibles de acuerdo con la metodología que se detalla posteriormente.



Instituciones

Las instituciones han registrado ingresos de **15 millones de €.**



**15M€**  
i n g r e s o s

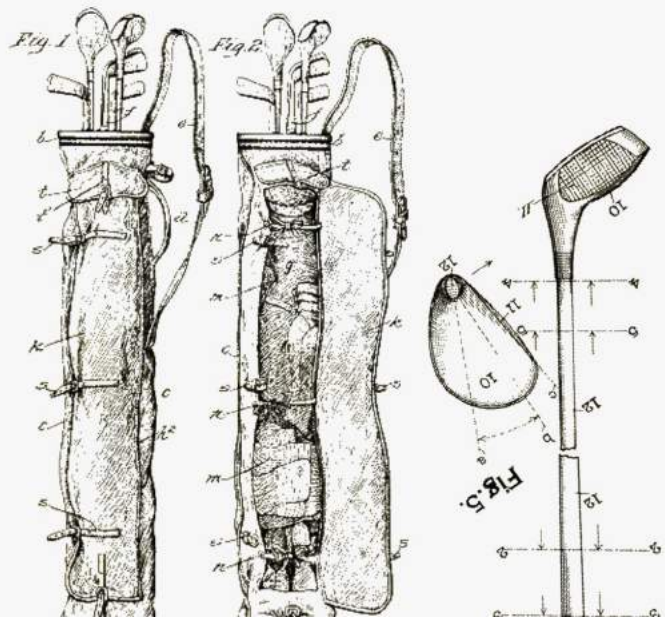
La **Federación Madrileña de Golf** ha registrado unos ingresos totales de unos 5 millones de €, mientras que la **Federación Nacional** supera los 10 millones de euros. Conjuntamente, ambas federaciones emplean a unas **152 personas** que perciben unos salarios brutos medios de unos **26.000 € por persona.**





# Tiendas especializadas

Apartado 3.2





## Los comercios especializados facturan **19 millones de euros** en productos deportivos



Castellana Golf	EsGolf Eventos y Servicios
Golf Estudio Madrid	Corporate Golf
Golf Time - Tienda de Golf	Golf Universal
Decathlon Golf Castellana	LMM 3 Accesorios
Tradegolf España	Tutiendadegolf.com
Álvarez	Polo Swing, S.L.
EsGolf	Centro de Aplicaciones Tecnológicas 2000
Depique   Tienda y Taller de Golf MADRID	Deportes Moya
nuevecitas.com	Golf'us Megastore - Madrid
Kibel Golf	
Compañía General del Golf y del Ocio S.L.	
Golf Radical	

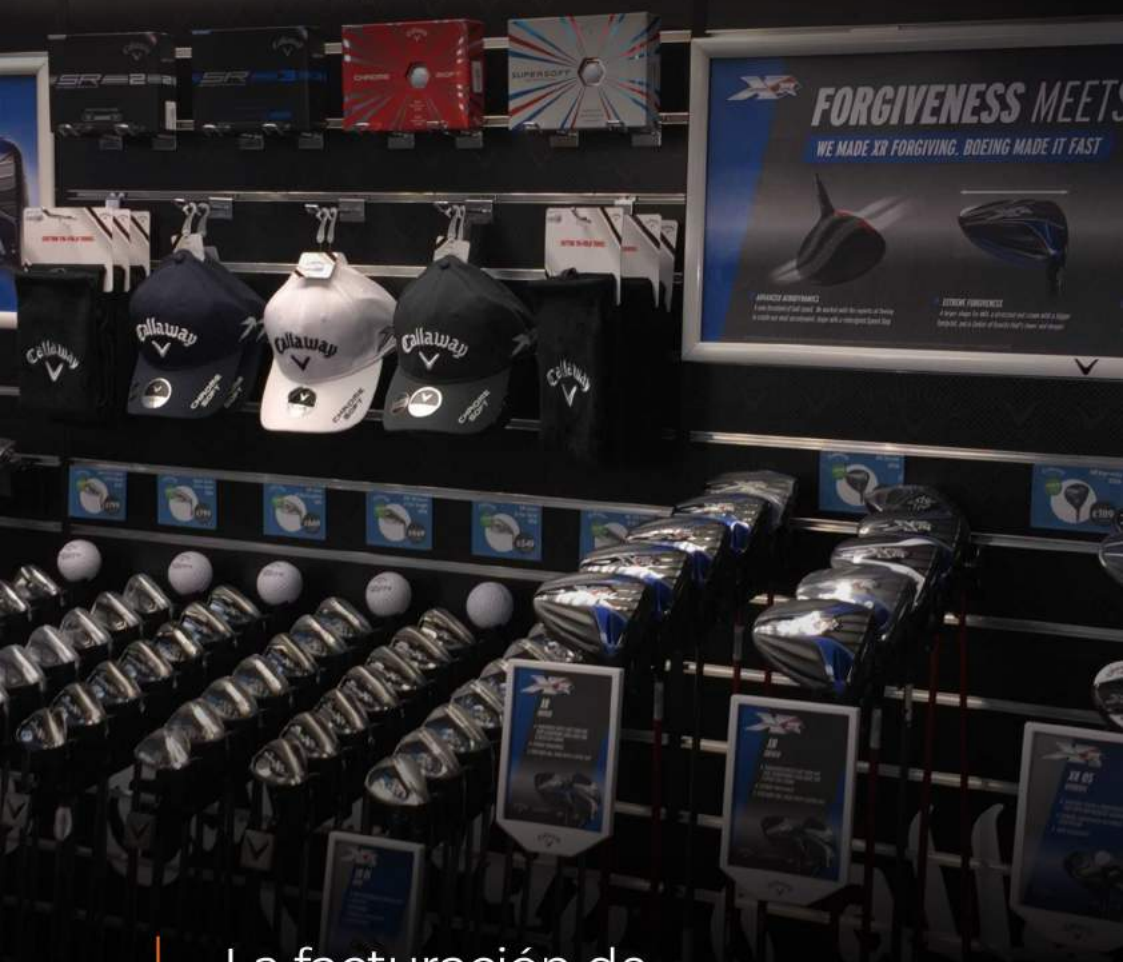
En este segundo apartado se han identificado un total de 12 establecimientos especializados situados en la Comunidad de Madrid, de los que se ha obtenido información que se ha utilizado como referencia para la distribución de las diferentes partidas de gastos de explotación (compras, suministros, servicios), e información indirecta a partir del Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).



Conjuntamente, todos estos establecimientos habrían facturado unos **19 millones de euros** durante el último ejercicio.

Para realizar esta facturación se habrían empleado unas 66 personas, con una **productividad** media por empleado superior a los **280.000 €** y percibiendo unos **salarios** medios de unos **28.500€**.

El montante total de compras de mercaderías superaría los **14 millones de €**; mientras que el resto de adquisiciones de bienes y servicios superaría los **800.000 €**.



La facturación de  
comercios especializados  
supera los **19 millones de  
euros anuales.**

# Turismo deportivo

Apartado 3.3





Todos los estudios previos realizados coinciden en señalar a las actividades de Golf como un **incentivo especial para la atracción de turistas**, jugando un papel clave en la atracción de visitantes, tanto nacionales como internacionales.

Adicionalmente, la mayoría de estudios previos coinciden en apuntar un mayor gasto relativo de los turistas que practican el Golf frente al resto.

Sin embargo, Madrid, no es, todavía, una localización especialmente relevante para los turistas extranjeros vinculados al golf, limitándose al entorno del 1% el porcentaje de vueltas realizadas por extranjeros en nuestra comunidad, por lo que ofrece un elevado potencial de expansión en comparación con otros destinos.

El turismo del golf atrae a España a más de **1 millón de extranjeros al año.**





	Turistas <b>golf</b>	Otros turistas <b>resto</b>
Holteltur (Canarias)	<b>194</b>	<b>140</b>
Región de Murcia	<b>274</b>	<b>142</b>
García_Sánchez y Pedreño (EGATUR)	<b>218</b>	<b>142</b>

Gasto medio diario turistas extranjeros €/p.

El turista de golf gasta de media al día un **55% más** que el resto de turistas.

Gasto medio diario turistas extranjeros €/p.



Gasto ejecutado por turistas y visitantes

## Los turistas y visitantes de golf han gastado en Madrid, más de **20 millones de €.**

A efectos de nuestro estudio consideraremos los datos directos recogidos mediante encuesta y que recogen unas 100.000 vueltas de jugadores de otras regiones y 11.500 de jugadores extranjeros (10,6 y 1,2% respectivamente), considerando que ambos han registrado tantas pernoctaciones en la región como vueltas han realizado.

Los jugadores extranjeros habría acumulado un total de 11.500 pernoctaciones en nuestra comunidad realizando un gasto total de unos **2,9 millones de €.**

Por su parte, los visitantes de otras comunidades acumularían unas 105.000 pernoctaciones y un gasto total cercano a los **17 millones de €.**

Del **total de gasto** ejecutado por estos visitantes el 22% se destinaría a las actividades de transporte (**4,3 millones de €**), el 21% a alojamiento (**4,1 millones**), el 19% a restauración (**3,7 millones**) y el resto se distribuiría entre el comercio, actividades de ocio y otros gastos.

El gasto medio por día se ha calculado, a partir de los estudios previos, en unos **250€** por persona y día para los extranjeros y **161 €** por día para los visitantes de otras comunidades.



## Otras actividades

En el último apartado se incluirían todas las actividades realizadas por diferentes empresas y vinculadas de forma directa con la práctica del golf en la Comunidad de Madrid.

Los datos de la actividad económica desarrollada por estas empresas se han obtenido de forma indirecta a través del BORME.

Adicionalmente se ha incorporado una estimación de la facturación y empleo desarrollado por los medios de comunicación especializados.

Se han identificado unas **40 empresas** adicionales a las recogidas de forma directa (Campos, tiendas, etc.), y localizadas en la Comunidad de Madrid que realizan actividades vinculadas con el golf tales como: **gestión deportiva (18 empresas), publicidad y relaciones públicas (7), educación deportiva (4), actividades recreativas (4), y agencias de viajes (3).**

Conjuntamente estas empresas habrían facturado unos **15 millones de €**, empleando de forma directa a unos 145 trabajadores con unos salarios medios de unos 39.000€.

Para realizar esta facturación, dichas empresas habrían adquirido bienes y servicios por valor de unos **9,6 millones de euros** y habrían realizado cerca de un **millón y medio de euros** en concepto de inversiones.

Adicionalmente, los medios especializados emplearían a unas 10 personas y podrían haber generado un facturación cercana a **1,5 millones de €**.





Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid



# Impacto **económico**

Capítulo 4

## 4.1 Efectos directos EIEGOLF

De acuerdo con el planteamiento metodológico realizado se consideran como **efectos directos** los registrados en los agentes productores de la actividad analizada, en nuestro caso el golf. Así, se incluye en este apartado la actividad realizada por los campos y clubs de golf, junto con las federaciones, la de los comercios especializados y otras actividades, así como la actividad desarrollada por las diferentes ramas que ofrecen bienes y servicios a los turistas atraídos por el golf. Por definición, **todos estos efectos directos se localizarían en la propia Comunidad de Madrid.**

Millones de €	Campos y Fed.	Comercio	Turismo	Otras	Total
Producción (Facturación)	103,772	4,193	12,588	16,438	136,991
Consumos intermedios (Compras)	37,700	0,160	6,186	5,657	49,703
Valor añadido (Renta)	66,072	4,033	6,402	10,780	87,288
Sueldos y salarios	41,297	1,878	1,847	6,072	51,095
Excedente bruto de explotación	19,744	1,465	4,548	4,591	30,348
Recaudación por impuestos	26,357	1,347	1,817	4,117	33,638
Empleo (nº de personas)	1162	66	56	155	1439

TABLA 1 - EFECTOS DIRECTOS DEL GOLF EN MILLONES DE EUROS





El deporte del golf genera en la Comunidad de Madrid una producción total cercana a los **137 millones de euros.**



## Efectos **directos**

El conjunto de **actividades vinculadas con el golf** emplea a unas **1.500 personas**.

El conjunto de actividades vinculadas con el golf emplearía a unas **1.500 personas** y generaría una producción total cercana a los **137 millones de euros**, lo que supone una renta total (PIB) de unos **87 millones de €**, y posibilitaría la recaudación de algo más de **33 millones de €**.

El 79% de los efectos directos se generarían en los campos y federaciones, un 11% en otras actividades y un 10% en turismo y comercio.

## 4.2 Efectos indirectos EIEGOLF

Los efectos indirectos se obtienen, tal como se recoge en el apartado metodológico, mediante la aplicación de la metodología Input-Output sobre los vectores de impacto calculados a partir de los efectos directos y, en esta ocasión, ya se registran efectos de diseminación (spillovers) sobre el resto del territorio nacional, tal como se muestra en la tabla que presentamos a continuación.

Miles de €		Campos y Fed.	Comercio	Turismo	Otras	Inversiones	Total
Producción (Facturación)	C.A.M.	28.333	127	2.935	1.737	11.617	44.750
	Resto territorio	23.630	74	2.466	2.029	9.389	37.588
	<b>Total</b>	<b>51.963</b>	<b>201</b>	<b>5.401</b>	<b>3.767</b>	<b>21.006</b>	<b>82.338</b>
Valor añadido (Renta)	C.A.M.	14.871	66	1.263	811	5.033	22.044
	Resto territorio	11.064	39	1.019	904	3.836	16.861
	<b>Total</b>	<b>25.935</b>	<b>105</b>	<b>2.282</b>	<b>1.715</b>	<b>8.868</b>	<b>38.905</b>
Recaudación por impuestos	C.A.M.	5.178	24	482	310	1.914	7.909
	Resto territorio	3.822	13	364	325	1.457	5.981
	<b>Total</b>	<b>9.000</b>	<b>37</b>	<b>846</b>	<b>635</b>	<b>3.372</b>	<b>13.890</b>
Empleo (nº de personas)	C.A.M.	166	1	20	12	79	278
	Resto territorio	162	1	17	14	65	260
	<b>Total</b>	<b>329</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>144</b>	<b>537</b>

TABLA 2 - EFECTOS INDIRECTOS DEL GOLF EN MILES DE EUROS

El total de renta generada (PIB) supone un efecto cercano a los **40 millones de €.**

Los efectos indirectos del golf generarían una recaudación de unos 14 millones de euros en impuestos y mantendrían otros 537 empleos.



Entre el 50 y el 60% de estos efectos indirectos se mantiene en la **Comunidad de Madrid**, diseminándose el restante a lo largo del **territorio nacional**.



## 4.3 Efectos inducidos

# EIEGOLF

Finalmente, los efectos inducidos, generados a partir de las **rentas salariales directas e indirectas**, se determinan, igualmente, mediante los multiplicadores del **modelo Input-Output**, y se registran, tanto en la propia Comunidad de Madrid (C.A.M.) como en el resto del territorio nacional, tal como recogemos a continuación.

Miles de €		Campos y Fed.	Comercio	Turismo	Otras	Inversiones	Total
Producción (Facturación)	C.A.M.	<b>6.866</b>	<b>261</b>	<b>377</b>	<b>915</b>	<b>508</b>	<b>8.926</b>
	Resto territorio	<b>3.725</b>	<b>99</b>	<b>256</b>	<b>442</b>	<b>696</b>	<b>5.218</b>
	<b>Total</b>	<b>10.591</b>	<b>361</b>	<b>633</b>	<b>1.356</b>	<b>1.204</b>	<b>14.144</b>
Valor añadido (Renta)	C.A.M.	<b>3.376</b>	<b>128</b>	<b>185</b>	<b>450</b>	<b>249</b>	<b>4.388</b>
	Resto territorio	<b>1.565</b>	<b>41</b>	<b>109</b>	<b>184</b>	<b>303</b>	<b>2.201</b>
	<b>Total</b>	<b>4.940</b>	<b>169</b>	<b>294</b>	<b>634</b>	<b>552</b>	<b>6.589</b>
Recaudación por impuestos	C.A.M.	<b>1.276</b>	<b>49</b>	<b>70</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>1.583</b>
	Resto territorio	<b>550</b>	<b>14</b>	<b>38</b>	<b>107</b>	<b>107</b>	<b>818</b>
	<b>Total</b>	<b>1.826</b>	<b>63</b>	<b>108</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>2.401</b>
Empleo (nº de personas)	C.A.M.	<b>47</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>58</b>
	Resto territorio	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>39</b>
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>97</b>

TABLA 3 - EFECTOS INDUCIDOS DEL GOLF EN MILES DE EUROS



Los efectos inducidos  
generan **6,6 millones de  
euros** en renta, **2,4 millones  
de recaudación** y un  
centenar de empleos.

## 4.4 Efectos totales **EIEGOLF**

Por agregación de los tres niveles de efecto se obtendrían los resultados que detallamos a continuación, en términos de las principales magnitudes analizadas.

Miles de €	Campos y Fed.	Comercio	Turismo	Otras	Inversiones	Total
Directo C.A.M.	<b>103.772</b>	<b>4.193</b>	<b>12.588</b>	<b>16.438</b>	<b>0</b>	<b>136.991</b>
Indirecto C.A.M.	<b>28.333</b>	<b>127</b>	<b>2.935</b>	<b>1.737</b>	<b>11.617</b>	<b>44.750</b>
Indirecto Resto	<b>23.630</b>	<b>74</b>	<b>2.466</b>	<b>2.029</b>	<b>9.389</b>	<b>37.588</b>
Inducido C.A.M.	<b>6.866</b>	<b>261</b>	<b>377</b>	<b>915</b>	<b>508</b>	<b>8.926</b>
Inducido Resto	<b>3.725</b>	<b>99</b>	<b>256</b>	<b>442</b>	<b>696</b>	<b>5.218</b>
Total C.A.M.	<b>138.971</b>	<b>4.581</b>	<b>15.900</b>	<b>19.090</b>	<b>12.125</b>	<b>190.667</b>
Total Resto	<b>27.355</b>	<b>173</b>	<b>2.722</b>	<b>2.471</b>	<b>10.085</b>	<b>42.806</b>
<b>TOTAL</b>	<b>166.326</b>	<b>4.754</b>	<b>18.622</b>	<b>21.560</b>	<b>22.210</b>	<b>233.472</b>

Efectos en la producción (FACTURACIÓN)



Miles de €	Campos y Fed.	Comercio	Turismo	Otras	Inversiones	Total
Directo C.A.M.	66.072	4.033	6.402	10.780	0	87.288
Indirecto C.A.M.	14.871	66	1.263	811	5.033	22.044
Indirecto Resto	11.064	39	1.019	904	3.836	16.861
Inducido C.A.M.	3.376	128	185	450	249	4.388
Inducido Resto	1.565	41	109	184	303	2.201
Total C.A.M.	84.319	4.228	7.851	12.041	5.282	113.720
Total Resto	12.629	80	1.128	1.088	4.138	19.062
<b>TOTAL</b>	<b>96.947</b>	<b>4.307</b>	<b>8.979</b>	<b>13.129</b>	<b>9.420</b>	<b>132.783</b>

## Efectos en el Valor Añadido (RENTA)

Miles de €	Campos y Fed.	Comercio	Turismo	Otras	Inversiones	Total
Directo C.A.M.	26.357	1.347	1.817	4.117	0	33.638
Indirecto C.A.M.	5.178	24	482	310	1.914	7.909
Indirecto Resto	3.822	13	364	325	1.457	5.981
Inducido C.A.M.	1.276	49	70	94	94	1.583
Inducido Resto	550	14	38	107	107	818
Total C.A.M.	32.812	1.420	2.369	4.521	2.008	43.130
Total Resto	4.372	28	402	433	1.565	6.799
<b>TOTAL</b>	<b>37.184</b>	<b>1.447</b>	<b>2.771</b>	<b>4.954</b>	<b>3.573</b>	<b>49.929</b>

## Efectos en la Recaudación (IMPUESTOS)

Miles de €	Campos y Fed.	Comercio	Turismo	Otras	Inversiones	Total
Directo C.A.M.	1.162	66	56	155	0	1.439
Indirecto C.A.M.	166	1	20	12	79	278
Indirecto Resto	162	1	17	14	65	260
Inducido C.A.M.	47	2	3	3	3	58
Inducido Resto	26	1	2	5	5	39
Total C.A.M.	1.375	69	78	170	83	1.774
Total Resto	189	1	19	19	70	299
<b>TOTAL</b>	<b>1.564</b>	<b>70</b>	<b>97</b>	<b>189</b>	<b>153</b>	<b>2.072</b>

## Efectos en el empleo (TRABAJADORES)



An aerial photograph of Madrid, Spain, showing a dense urban landscape with numerous buildings, many with red-tiled roofs. In the foreground, a prominent white building with a balcony and classical architectural details is visible. The city extends to the horizon under a clear blue sky with scattered white clouds. In the distance, a range of mountains is visible.

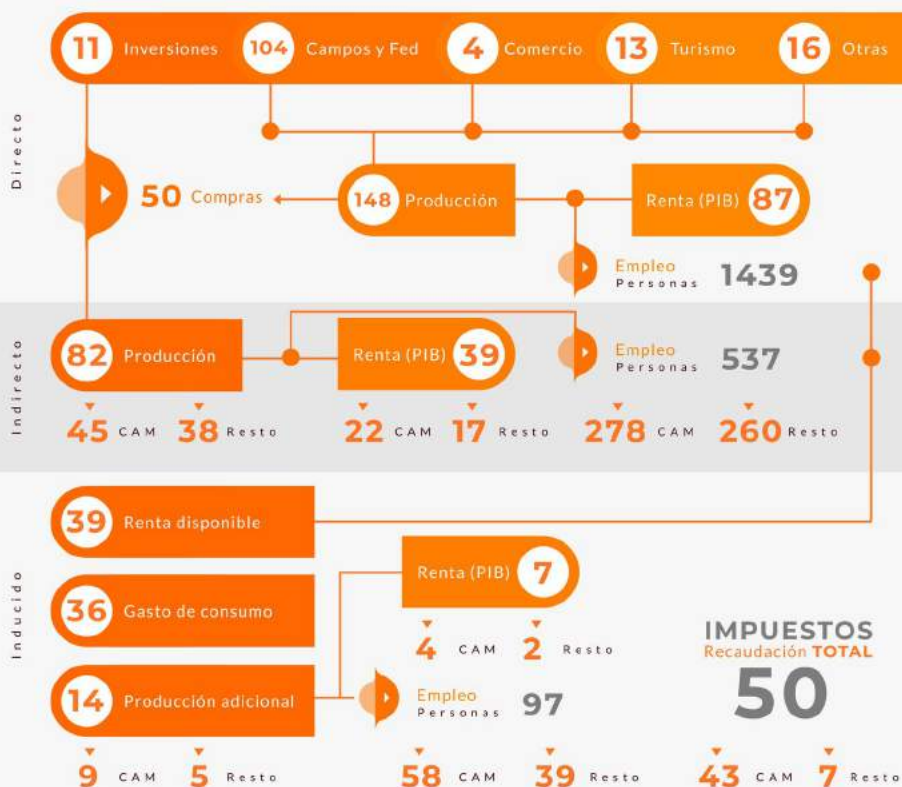
Los efectos del golf en  
la Comunidad de  
Madrid generan un  
impacto total de **233**  
**millones de euros.**



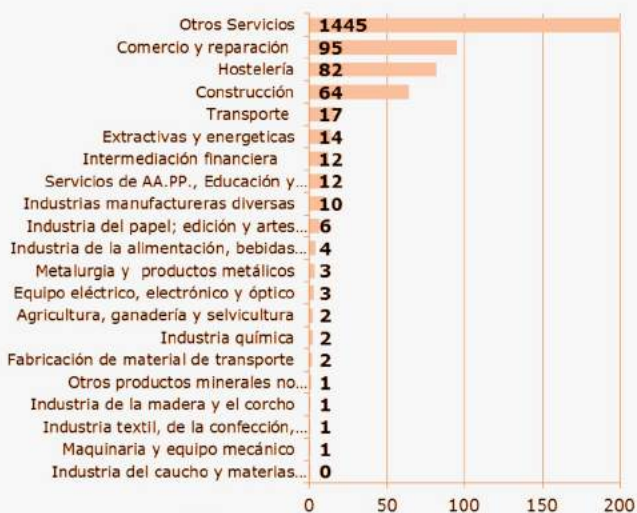
**2.100 personas**  
mantienen su puesto de  
trabajo gracias a la  
actividad del golf.

## Impacto económico

# Secuencia de generación de impactos económicos en millones de €.



Distribución de los efectos totales sobre el empleo



# Madrid

e m p l e o

El deporte del golf en la Comunidad de Madrid tendría un impacto directo **en materia de empleo** sobre 1439 trabajadores. De manera indirecta a 278 puestos de trabajo con un efecto inducido en 58 personas.

### Distribución de los efectos totales sobre el empleo fuera de la Comunidad de Madrid



Inducido 13%

39

Indirecto 87%

260

299

# Resto

territorio

El deporte del golf fuera de la Comunidad de Madrid tendría un impacto indirecto en materia de empleo sobre 260 trabajadores y de manera inducida a 39 puestos de trabajo.

# Madrid

población: 6.504.942 habitantes



**PIB del golf en Madrid 133 millones de €.** Anualmente supone unos **17 € de renta por habitante.**



**Las AA.PP. recaudan más de 43 millones de €** por la actividad desarrollada en la Comunidad y otros **7 millones** en el resto del territorio.



Contribuye a mantener unos **1.800 puestos de trabajo en la Comunidad de Madrid**, y otros **300 en el resto de España.**



Contribuye a mantener  
unos **1.800 puestos de  
trabajo** en la Comunidad  
de Madrid, y otros 300 en  
el resto de España.



## 4.5 Comparativa con la agricultura **EIEGOLF**



Comparativa del impacto económico del golf  
con la producción agraria regional

**Superficie agraria**

226.792 Ha.

**Superficie golf**

1.668 Ha.

**Valor producción**

97.6 Millones de €

**Valor producción**

101 Millones de €

**Producción por Ha.**

430 €

**Producción por Ha.**

62.224 €

**Empleo por Ha.**

0,02 empleos/Ha

**Empleo por Ha.**

1,06 empleos/Ha

**Golf vs Agricultura**

Ratio comparativos

## 4.6 El golf en el contexto de la **actividad deportiva**

A nivel nacional el golf ocuparía **la cuarta posición** relativa en términos de licencias federativas, con un 7% del total y en torno al 26% del fútbol. En **la Comunidad de Madrid** la práctica del Golf es mucho más intensiva en términos relativos ascendiendo el porcentaje de licencias hasta el 18% del total y con cerca de un **74% de las licencias de fútbol**. De hecho, en términos relativos sería el deporte con mayor participación regional sobre los totales nacionales y se situaría en segunda posición por número de licencias regionales, **superado únicamente por el fútbol**.

## Licencias federativas en España 2017



El golf es el deporte con **mayor porcentaje de licencias deportivas** sobre los totales nacionales y el segundo deporte en la Comunidad de Madrid con mayor número de licencias, superado únicamente por el fútbol.

## % Licencias federativas en Madrid 2017





## 4. 7 Potencial del efecto **turístico del golf**

De acuerdo con el estudio **El Turismo de Golf en la Costa del Sol – Costa del Golf del año 2017**, la Costa del Sol recibiría unos **510.000** turistas anuales que juegan al golf, de los que el **85%** son extranjeros, y que acumularían más de **6.200.000** **pernoctaciones** anuales.

El impacto económico del gasto de estos turistas superaría los **770 millones de renta (PIB)** y se acercaría a los **18.000 empleos**.

En el momento actual el golf en Madrid generaría unas **105.000 pernoctaciones** de las que únicamente el **10%** serían extranjeros.

Considerando que la oferta de campos en Madrid se aproxima al **50%** de la registrada en la Costa del Sol, el potencial de **aumento del impacto económico del turismo de golf en la región** es **significativamente elevado**.

	Costa del Sol- Costa del Golf	Comunidad de Madrid
<b>Oferta</b>		
Campos	<b>69</b>	<b>30</b>
Nº de Hoyos	<b>1.134</b>	<b>596</b>
<b>Turismo</b>		
Pernoctaciones	<b>6.257.010</b>	<b>95.859</b>
% Extranjeros	<b>85%</b>	<b>10%</b>
<b>Impacto económico (1)</b>		
Producción (Mill.€)	<b>1.410</b>	<b>19</b>
Renta-PIB (Mill.€)	<b>775</b>	<b>9</b>
Empleo (personas)	<b>17.680</b>	<b>97</b>










# Impacto **medio- ambiental**

Capítulo 5

## Aspectos medioambientales de los campos de golf en la Comunidad de Madrid

### **EIEGOLF**

Según la **Federación de Golf de Madrid**, existen unos 30 campos de golf en la región. La mayor parte de estos campos tienen **18 Hoyos** y ocupan una media de **40 a 60 hectáreas**. Su consumo de agua es de unos 8 hectómetros cúbicos al año. El riego de los campos de Madrid de golf **no se produce con agua potable**. Siempre se utilizan aguas regeneradas, aguas subterráneas y, en escasas ocasiones, derivaciones de aguas superficiales.



Parte de los campos de golf de Madrid ya riegan con aguas regeneradas, representando el primer consumidor privado de este tipo de aguas de la comunidad. Lo que indica que la industria del golf está muy **concienciada con el consumo eficiente del agua**, la reutilización y la escasez del recurso.



El riego de los campos de  
Madrid de golf **no se  
produce con agua  
potable.**



## Consumo de agua

Los campos de golf de la Comunidad de Madrid consumen el **1,4% del consumo total de agua de la región.**

La comunidad de Madrid consume unos 550 Hectómetros de agua al año, por lo que los campos de golf suponen el 1,4% del consumo total de agua en la región. Los campos de golf son el mayor consumidor de agua regenerada del Canal.

El acuífero terciario detrítico de Madrid, ocupa una superficie de 2.600 km<sup>2</sup> y una capacidad de renovación anual de unos 340 hectómetros al año, según el IGME (Instituto Geológico y Minero de España). Esto indica que si los campos de golf se regasen con aguas subterráneas, se produciría una demanda de un 2,3% respecto a la capacidad de renovación en un año normal. En un año seco, la demanda sería de un 3% porque la capacidad de renovación pasa a ser de 275 hectometros.

Impacto Medio-Ambiental

## Últimas tecnologías en sistemas de riego.

Los campos de golf disponen de sistemas de riego que utilizan las últimas tecnologías y las mejores técnicas disponibles para optimizar el uso de agua para riego. Destacan las siguientes:

- Estaciones meteorológicas con temperatura, pluviometría, viento, humedad e insolación. De manera que se pueda evaluar la demanda real de agua en cada momento.
- Sensores de humedad del suelo en diferentes ubicaciones para conocer el grado de sequedad del suelo.
- Sistemas de riego automático y recogiendo la información meteorológica para optimizar la demanda.



## Lucha contra el cambio climático y la contaminación. **EIEGOLF**

Los campos de golf son sumideros de CO<sub>2</sub>, debido a la presencia de zonas cespitosas, árboles y arbustos. En un entorno de 6 millones de habitantes como Madrid y con amplias superficies sin árboles, es muy importante crear sumideros para contrarrestar las emisiones de los vehículos y las calefacciones. Los campos ocupan una extensión de 1800 hectáreas y el parque de El Retiro de 118 hectáreas, por lo que el impacto en huella de carbono de los campos de golf de Madrid puede equivaler al de 15 parques de El Retiro.

A pesar de la creencia de que el uso de abonos químicos es habitual en los campos de golf, la realidad es que su uso es muy escaso y siempre se utilizan productos ecológicos y permitidos por la Unión Europea.



Los campos de golf actúan  
como **refugios para la  
flora y fauna** autóctona.

Los campos de golf actúan como refugios para la fauna debido a la existencia de lagos artificiales que son utilizados por varias especies de aves, tortugas, etc. Además, las zonas de arbustos y vegetación palustre también actúan como refugio.



La **integración del campo de golf en el paisaje** es uno de los aspectos más importantes en su diseño.





El paisaje que se crea en los campos de golf presenta un valor elevado, sobre todo en aquellas zonas en los que el entorno se encuentra degradado por el uso antrópico.

E F E C T O S   S O B R E   L A   S A L U D

El tipo de vida en las grandes ciudades genera un estrés y el incremento en el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Un estilo de vida sano y la práctica del deporte en entornos agradables es fundamental para mejorar la calidad de vida. Sobre este aspecto, los clubes de golf ofrecen muchas opciones de ocio y deporte para todas las edades y todas las familias.

## Consumo **de agua**

Otro uso secundario, pero que se produce con relativa frecuencia, es el uso del agua almacenada en los lagos para la extinción de incendios forestales por parte de los helicópteros. Los lagos de los campos de golf juegan un papel fundamental como abastecedores de agua en la extinción de incendios forestales.



Estudio medio-ambiental realizado por

Chicharro Fernández E. - Ilustre Colegio Oficial de Geólogos (nº 6359): *Geólogo especialista en ordenación del territorio y medio ambiente.*

A close-up photograph of a golfer's hands reaching into a dark-colored bag filled with numerous white golf balls. The scene is set on a grassy area, and the entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text 'Metodología' is centered in the middle of the image in a large, white, sans-serif font, with 'Capítulo 6' positioned directly below it in a smaller, white, sans-serif font.

# Metodología

Capítulo 6



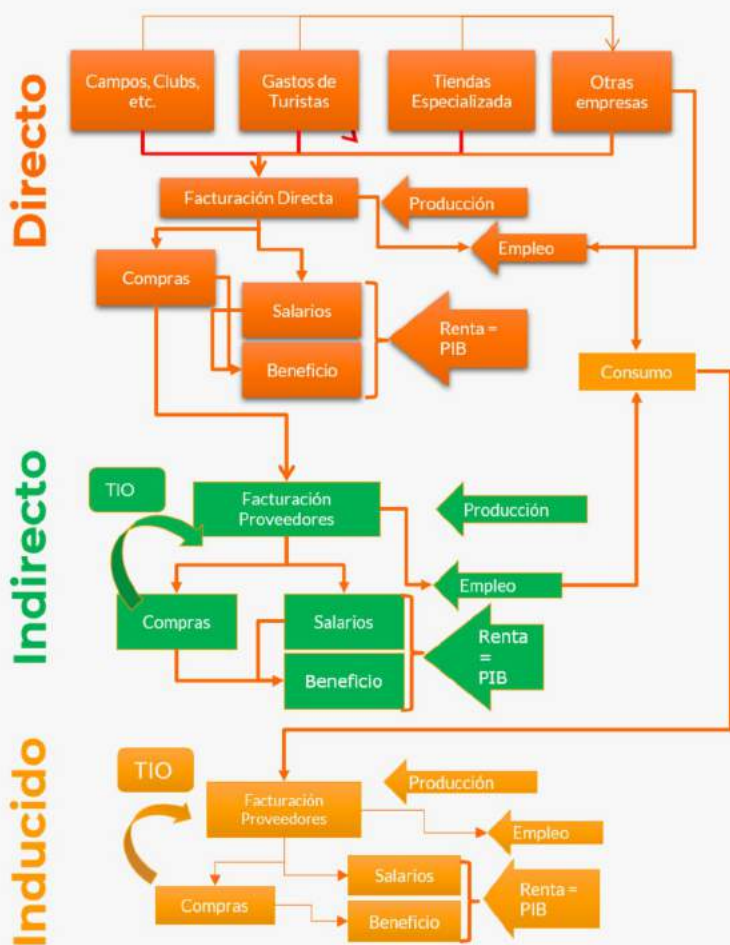
## Metodología

En la valoración del impacto directo se ha considerado que el **total de gastos de los campos y federaciones**, así como el gasto realizado por los turistas y el negocio de las tiendas especializadas y otras empresas.

Para generar esa facturación, estas empresas necesitan adquirir unos **suministros (compras)** y **contratar trabajadores (salarios)** obteniendo un determinado beneficio (excedente). Los trabajadores contratados serían el **empleo directo**, y la suma de los salarios y los beneficios, constituirían la renta total generada (PIB o Valor Añadido).

Esas compras se convierten en facturación de sus proveedores (Producción indirecta), que, a su vez, compran a otras empresas generándose una cadena de proveedores indirectos cuyo efecto total se evalúa mediante las **Tablas Input-Output (TIO)**. El empleo de todas estas empresas sería el indirecto, mientras que el total de salarios y excedente generado sería la renta indirecta (PIB).

Finalmente, todos los trabajadores, directos e indirectos, utilizan su renta para consumir, generando así una facturación adicional sobre el resto del sistema económico (producción inducida), que **nuevamente genera empleo y rentas (PIB)**.



EFFECTOS DIRECTOS

## Estimación de la actividad en **campos de golf.**

Para la estimación de los efectos directos se ha utilizado, tanto información directa, obtenida mediante encuesta a los campos de golf, como información indirecta, procedente del Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME), las memorias oficiales de las federaciones, estudios previos sobre gasto turístico medio, y otras estadísticas oficiales.

Para los campos de golf, se recopiló información directa mediante el **cuestionario recogido en el anexo**, tanto del uso de los campos, medido en términos de vueltas realizadas, como de la extensión en Ha. y de los **principales flujos económicos de ingresos y gastos**. Mediante este procedimiento se obtuvo información directa de 21 instalaciones que representaban el 66% del total de licencias oficiales en la región.

A partir de estos datos se estimó el valor correspondiente para el resto de instalaciones considerando las siguientes hipótesis:

▶ El número de vueltas es proporcional al número total de licencias, considerando una media de **15 vueltas anuales por licencia**. La distribución de vueltas por tipo de jugador (local, nacional e internacional), es proporcional a la obtenida de los **21 campos encuestados**.

▶ La superficie total se ha estimado en función del número de hoyos, considerando unos valores medios de **4,3 Ha. por hoyo** para los campos de **más de 18 hoyos**, **3,6 Ha.** para los de **18 hoyos** y **1,5 Ha.** por hoyo para los de menos de **9 y 10 hoyos**.

▶ Los ingresos totales son proporcionales al número de vueltas, considerando un ratio medio de **69 € por vuelta**. Mientras que las diferentes partidas de gasto e inversión son proporcionales a los ingresos totales utilizando los valores medios de la muestra disponible.

EFFECTOS DIRECTOS

## Estimación de la actividad en **tiendas especializadas.**

En esta ocasión se han utilizado dos fuentes alternativas. Por un lado se obtuvo información directa de uno de los grandes establecimientos especializados y se elevaron los datos considerando una estimación del volumen de negocio relativo de los otros cuatro grandes establecimientos.

Adicionalmente, se localizaron en el BORME otras siete empresas dedicadas al comercio de productos vinculados con el golf y cuyas cifras agregadas fueron incorporadas a la estimación previa.

## Estimación de la actividad en **otras empresas.**

En el apartado de otras empresas dedicadas a actividades vinculadas con la práctica del golf se agregaron los datos recogidos en el BORME de unas 39 empresas localizadas en la región.

Para el caso de las actividades de periodismo especializado se partió de un cifra base de 10 periodistas localizados en la región y se obtuvieron las cifras totales de ingresos y gastos a partir de los datos medios obtenidos de la Encuesta Global de Servicios del INE, partiendo de los valores de productividad media por empleado y las estructuras de gasto en relación con los ingresos totales.

EFFECTOS DIRECTOS

# Estimación de la actividad en el **gasto de los turistas que practican golf.**

Para el caso del gasto turístico se partió de la cifra total de vueltas realizadas por los visitantes, tanto nacionales, como internacionales, en los campos madrileños, asumiendo que el número de pernoctaciones realizadas coincide con dichas vueltas.

De acuerdo con otros estudios previos, esta hipótesis puede ser relativamente conservadora pues las estancias medias suelen superar en uno o dos días el número de veces que se ha practicado el golf por parte de los turistas.

A continuación se ha estimado el nivel de gasto medio diario de los turistas nacionales e internacionales obtenido de estudios previos y que fijaba unos valores de **251€ por día** para los extranjeros y de **161€ por día** para los nacionales.

De la misma forma, se ha utilizado la estructura media de gasto de estos turistas recogida en diversos **estudios previos**.

## Referencias utilizadas

Análisis y segmentación del gasto de los turistas que llegan a España. *Instituto de Estudios Turísticos*.

Factores que determinan el gasto diario de los turistas de golf: El caso de España. *García Sanchez y Pedreño*.

Comportamiento de la demanda del turismo de golf en Murcia. *Murcia Turística*.

Estudios sobre el turismo de golf elaborados por Turespaña.



## EFECTOS INDIRECTOS

Además de los efectos directos, es necesario también cuantificar los efectos indirectos que se generan con las compras de bienes y servicios, así como de las rentas generadas, tanto de los proveedores directos como indirectos, es decir, el efecto de arrastre sobre el resto del sistema económico (Efectos indirectos e Inducidos).

Para la determinación de estos efectos indirectos se utilizará la aproximación clásica derivada del modelo implícito en una Tabla Input-Output (ver Pulido y Fontela, 1993) y que nos permite obtener el efecto total generado sobre el conjunto del sistema económico  $X$ , medido en términos de producción, partiendo de una demanda inicial  $w$ , que denominaremos vector de impacto, y de las correspondientes matrices de coeficientes técnicos  $A$ , que recogen los requerimientos unitarios de consumos intermedios por cada unidad producida y utilizando una expresión general del tipo:

$$X = [I - A]^{-1} * w$$

En el caso que nos ocupa se han utilizado la Tabla simétrica de la Comunidad de Madrid elaborada por el Instituto "L.R.Klein" de la U.A.M. y referida al año 2010.

Dichas tablas diferencian hasta 21 ramas de actividad tanto para la economía madrileña, como para la economía española, por lo que para estimar los efectos indirectos será necesario generar un vector de impacto  $w_n(21 \times 1)$  que recoja la demanda directa recibida por cada una de las 21 ramas de actividad como resultado de la actividad directa generada por las actividades de golf en Madrid.

E F E C T O S   I N D I R E C T O S   ( C o n t . )

Este vector de impacto estará constituido, en general, por los consumos intermedios directos calculados para cada uno de los flujos de facturación identificados (efecto directo) calculados tal como se especificaba en el apartado precedente.

Una vez construidos estos vectores de impacto para las diferentes líneas y periodos de ejecución se ha aplicado el modelo básico de Leontief utilizando, tanto los coeficientes técnicos interiores  $A^i$  que recogen las compras unitarias de consumos intermedios a productores de la propia región por cada unidad producida; como los nacionales,  $A^n$  y que recogen las compras unitarias de consumos intermedios a productores del conjunto del territorio nacional, con lo que se obtiene un vector de producción total nacional  $X_n$  y otro de producción total interior  $X_i$ , siendo la diferencia entre ambos el efecto inducido sobre el resto del territorio nacional  $X_{rn}$ .

$$X_i = [I - A^i]^{-1} * W_n \quad X_n = [I - A^n]^{-1} * W_n \quad X_{rn} = X_n - X_i$$

A partir de los valores obtenidos en términos de la producción total generada, tanto en la C.A.M.  $X_i$ , como en el resto del territorio nacional  $X_{rn}$  se puede estimar el Valor Añadido generado (PIB) así como el total de empleo vinculado a esta producción.

$$VAB_{rn} = X_{rn} * CVA_N \quad VAB_i = X_i * CVA_i \quad EMP_{rn} = X_{rn} * CE_N \quad EMP_i = X_i * CE_i$$

Referencias utilizadas

Pulido, A y Fontela, E. (1993): "Análisis Input-Output: Modelos, datos y aplicaciones". Pirámide. Madrid.

## EFFECTOS INDIRECTOS

Para realizar estos cálculos se utilizarán los coeficientes de valor añadido **CVA**, y los coeficientes de empleo **CE**, tanto para el conjunto de la economía nacional **N** como para la propia comunidad autónoma **I**.

Los **coeficientes de valor añadido** se calculan como el cociente entre el total de producción y el valor añadido de cada rama de actividad y representan la cantidad de valor añadido que genera cada rama de actividad por cada unidad producida.

Por su parte, los **coeficientes de empleo** se calculan por cociente entre el total de puestos de trabajo utilizados por cada rama productiva y el total de producción de dicha rama y representan los requerimientos unitarios de mano de obra por cada unidad producida.

Dado que las tablas Input-Output disponibles están referidas al año 2010, los coeficientes de empleo han sido ligeramente modificados para recoger las posibles ganancias de productividad que se hubieran producido desde ese momento hasta la actualidad.



## EFECTOS INDIRECTOS (Cont.)

A partir de los niveles de empleo estimados se calculan las rentas salariales generadas, multiplicando dicho empleo por los salarios medios en cada una de las ramas productivas, tanto nacionales, como de la C.A.M.. Al igual que los coeficientes de empleo, los salarios medios por sectores se han actualizado al año 2017 considerando las ganancias medias de salarios por asalariado.

$$RA_{rtn} = EMP_{rtn} * SpA_N \quad RA_i = EMP_i * SpA_i$$

Finalmente, se calculan las rentas empresariales (Excedente Bruto de Explotación), por diferencia entre el valor añadido generado, las rentas salariales y el ajuste por impuestos netos. Siendo:

$$EBE_{rtn} = VAB_{rtn} - RA_{rtn} - IMP_{rtn} \quad EBE_i = VAB_i - RA_i - IMP_i$$

$$IMP_{rtn} = X_{rtn} * Timp_N \quad IMP_i = X_i * Timp_i$$

## Referencias utilizadas

Pulido, A y Fontela, E. (1993): "Análisis Input-Output: Modelos, datos y aplicaciones". Pirámide. Madrid.

## E F E C T O S   I N D U C I D O S

En la mayoría de los análisis de impacto económico, además de los denominados efectos directos e indirectos, generados como consecuencia de las transacciones económicas originadas en la actividad analizada, se incluyen lo que denominamos **Efectos Inducidos**, y que serían aquellos efectos provocados por la renta generada a partir de los anteriores.

En la literatura habitual se identifican, generalmente, dos tipos de efectos inducidos, los denominados estrictamente como **Efectos Renta** y los conocidos como **Efectos Fiscales**.

Los efectos renta recogen toda la producción, el valor añadido, y el empleo, que se genera a partir de las rentas salariales, directas e indirectas, y su posterior aplicación al consumo.

Por su parte, los efectos fiscales, recogen toda la recaudación fiscal que se generaría a partir de la producción, el valor añadido y el empleo, tanto directo, como indirecto e inducido.

Para la determinación de los efectos renta se partiría del total de rentas salariales generadas a las que se le deducirían, tanto los impuestos directos como las cotizaciones sociales, para obtener, así, una cifra de renta disponible a la que se aplicaría la propensión media al consumo obteniendo, finalmente, una cifra de consumo total vinculado a dichos empleos directos e indirectos.

A partir de esta cifra de consumo y utilizando la estructura media de distribución sectorial obtenida de las Tablas Input-Output, se calcularía un nuevo vector de impacto inducido, sobre el que se aplica un tratamiento similar al del cálculo de efectos indirectos, con la única matización que, para el caso del consumo de los no residentes en la C.A.M. se aplica la estructura de consumo y la matriz de coeficientes técnicos de la economía nacional  $A^t$  y reasignando posteriormente a la citada C.A.M. la proporción correspondiente de esta producción nacional.

**E F E C T O S   I N D U C I D O S   ( C o n t . )**

En el caso de los efectos fiscales se identifican las principales figuras impositivas (impuestos directos e indirectos) vinculadas con la producción, el valor añadido y el empleo, directo e indirecto, y mediante la aplicación de unos tipos impositivos medios se obtendría la recaudación total inducida.

Dentro de estas figuras impositivas se incluyen, como decíamos, tanto la presión fiscal indirecta (IVA e impuestos especiales) calculados como porcentaje del PIB, como las cotizaciones sociales y los impuestos directos sobre la renta de personas físicas (IRPF) y empresas (impuesto de sociedades).

La determinación de los efectos fiscales se realiza, como decíamos, calculando las bases imponibles de las diferentes figuras impositivas y aplicando, posteriormente, un tipo medio calculado por cociente entre la recaudación total nacional y el equivalente macroeconómico a dichas bases imponibles.

A efectos prácticos, los tipos impositivos se determinarán a nivel nacional, ya que no se dispone de información suficientemente detallada a nivel regional, por lo que la asignación regional de la recaudación viene generada por la ubicación de las bases imponibles estimadas (producción, VAB o empleo regional).

<b>Figuras impositivas</b>	<b>Base imponible</b>	<b>Tipo medio</b>
IVA y otros Imp. Indirectos	VAB total	10,2%
Cotizaciones sociales	Remuneración de asalariados	30,8%
IRPF	Remuneración neta de asalariados	10,9%
Impuesto de Sociedades	Excedente Bruto de explotación	7,5%

Este procedimiento de cálculo se aplicaría, tanto a los efectos directos e indirectos, como a los efectos inducidos de renta, obteniéndose así el total de recaudación fiscal vinculado a la actividad analizada, en este caso la práctica del golf en la Comunidad de Madrid.



**Anexos**

Anexo terminológico

Con el fin de establecer claramente las definiciones y conceptos económicos utilizados se presenta a continuación el glosario de términos utilizados a lo largo del estudio.

**PRODUCCIÓN:** Valor de la facturación efectiva realizada por todos los agentes económicos como consecuencia de la actividad analizada.

**CONSUMOS INTERMEDIOS:** Compras realizadas por las empresas para realizar su producción (compras de materiales, suministros y otros gastos de explotación).

**INVERSIÓN:** Adquisiciones de inmovilizado material realizadas por las empresas para ejecutar su producción (inmuebles, maquinaria, instrumental, etc.).

**REMUNERACION SALARIAL:** Pagos totales realizados por las empresas ejecutantes a sus trabajadores (gastos de personal).

**VAB:** Valor Añadido Bruto recoge el valor de la renta generada a partir de la producción y se obtiene al descontar de la facturación total (producción) las compras de bienes y servicios realizadas para generar dicha facturación. Este valor añadido, es el concepto equivalente al Producto Interior Bruto (PIB), y se distribuye entre los salarios de los trabajadores y el excedente de las empresas.

**EMPLEO:** Número de trabajadores necesarios para realizar la producción vinculada a la actividad en el ámbito de suelos contaminados.

**RECAUDACIÓN:** Ingresos que recibirían las Administraciones Públicas como consecuencia de la actividad desarrollada en el ámbito de suelos contaminados.

**TABLAS INPUT OUTPUT:** Documento contable que recoge todas las transacciones de bienes y servicios realizadas entre las diferentes empresas agrupadas por ramas de actividad y en la que se recoge la distribución global de todas las ventas y todas las compras que realizan dichas empresas a lo largo de un periodo determinado.



## Coeficientes del modelo

Coeficientes de VAB e impuestos		Madrid		España	
		VAB	Imp.netos	VAB	Imp.netos
AA,BB	Agricultura, ganadería y selvicultura	0,50	-0,07	0,56	-0,12
CA,CB,DF,EE	Extractivas y energéticas	0,58	0,00	0,27	0,00
DA	Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	0,26	0,00	0,22	0,00
DB, DC	Industria textil, de la confección, cuero y calzado	0,29	-0,01	0,29	0,00
DD	Industria de la madera y el corcho	0,28	0,00	0,31	0,00
DE	Industria del papel; edición y artes gráficas	0,33	0,00	0,34	0,00
DG	Industria química	0,23	0,00	0,26	0,00
DH	Industria del caucho y materias plásticas	0,33	0,00	0,31	0,00
DI	Otros productos minerales no metálicos	0,29	0,00	0,32	0,00
DJ	Metalurgia y productos metálicos	0,24	0,00	0,24	0,00
DK	Maquinaria y equipo mecánico	0,36	0,00	0,38	0,00
DL	Equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,32	0,00	0,30	0,00
DM	Fabricación de material de transporte	0,21	0,00	0,21	0,00
DN	Industrias manufactureras diversas	0,34	0,00	0,38	0,00
FF	Construcción	0,43	0,01	0,41	0,01
GG	Comercio y reparación	0,55	0,00	0,57	0,00
HH	Hostelería	0,55	0,00	0,58	0,00
II	Transporte	0,35	0,00	0,38	0,00
JJ	Intermediación financiera	0,63	0,01	0,61	0,01
KK, OO, PP,QQ	Otros Servicios	0,54	0,01	0,64	0,01
LL, MM, NN	Servicios de AA.PP., Educación y Sanidad	0,64	0,00	0,74	0,00

## Ratios sobre el total de la producción

Coeficientes de empleo y salarios		Madrid		España	
		C.E.	Salario medio	C.E.	Salario medio
AA,BB	Agricultura, ganadería y selvicultura	19	7621	14	7083
CA,CB,DF,EE	Extractivas y energéticas	2	61708	1	59854
DA	Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	4	36247	3	33178
DB, DC	Industria textil, de la confección, cuero y calzado	7	28646	7	26093
DD	Industria de la madera y el corcho	9	28951	9	25989
DE	Industria del papel; edición y artes gráficas	8	25171	8	24495
DG	Industria química	2	57431	2	56569
DH	Industria del caucho y materias plásticas	6	40581	5	39295
DI	Otros productos minerales no metálicos	4	43981	6	39522
DJ	Metalurgia y productos metálicos	5	38271	4	37468
DK	Maquinaria y equipo mecánico	4	44063	6	43263
DL	Equipo eléctrico, electrónico y óptico	6	44660	4	44237
DM	Fabricación de material de transporte	4	49896	3	48184
DN	Industrias manufactureras diversas	7	33983	7	31533
FF	Construcción	7	33975	7	32261
GG	Comercio y reparación	14	28905	15	23947
HH	Hostelería	9	32381	11	27130
II	Transporte	5	37917	7	32205
JJ	Intermediación financiera	6	65085	5	63315
KK, OO, PP,QQ	Otros Servicios	7	40826	9	29235
LL, MM, NN	Servicios de AA.PP., Educación y Sanidad	14	38549	14	42282

Empleos por millón de producción y salarios en € por persona

## Coeficientes del modelo

Coeficientes de Consumo		Madrid		España	Reasignación producción nacional
		Consumo en Madrid	Consumo en el r.t.n.	Consumo nacional	Madrid
AA,BB	Agricultura, ganadería y selvicultura	0,000	0,019	0,012	0,005
CA,CB,DF,EE	Extractivas y energéticas	0,020	0,018	0,053	0,070
DA	Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	0,010	0,029	0,060	0,055
DB, DC	Industria textil, de la confección, cuero y calzado	0,000	0,000	0,002	0,055
DD	Industria de la madera y el corcho	0,000	0,001	0,000	0,058
DE	Industria del papel; edición y artes gráficas	0,001	0,000	0,002	0,254
DG	Industria química	0,001	0,000	0,008	0,165
DH	Industria del caucho y materias plásticas	0,000	0,002	0,001	0,062
DI	Otros productos minerales no metálicos	0,001	0,000	0,001	0,076
DJ	Metalurgia y productos metálicos	0,000	0,003	0,002	0,072
DK	Maquinaria y equipo mecánico	0,001	0,000	0,001	0,122
DL	Equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,001	0,000	0,002	0,152
DM	Fabricación de material de transporte	0,000	0,000	0,007	0,082
DN	Industrias manufactureras diversas	0,001	0,001	0,008	0,115
FF	Construcción	0,007	0,000	0,019	0,134
GG	Comercio y reparación	0,139	0,007	0,169	0,175
HH	Hostelería	0,067	0,017	0,166	0,174
II	Transporte	0,040	0,008	0,039	0,297
JJ	Intermediación financiera	0,035	0,015	0,035	0,254
KK, OO, PP, QQ	Otros Servicios	0,301	0,007	0,247	0,311
LL, MM, NN	Servicios de AA.PP., Educación y Sanidad	0,110	0,000	0,060	0,187

## Ratios sobre el total de consumo









# EIEGOLF

Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid

Impreso en Madrid - diseño Perfect Pixel Publicidad



# EIEGOLF

Evaluación del impacto económico del golf  
en la Comunidad de Madrid



ASOCIACIÓN DE CAMPOS  
DE GOLF DE MADRID



FGM  
FEDERACIÓN  
DE GOLF  
DE MADRID



Cámara  
Madrid

ceim



COMISIÓN  
ECONÓMICA  
DE MADRID



CEPIEDE

Business  
Intelligence  
Forecasting